

**DISTRIBUSI MATA KULIAH  
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN  
INSTITUT BISNIS NUSANTARA**

**MANAJEMEN PEMASARAN**

**SEMESTER 1**

<b>N O</b>	<b>MANAJEMEN PEMASARAN</b>	<b>SKS</b>
1	Metode Kuantitatif Untuk Bisnis*	3
2	Manajemen Keuangan*	3
3	Manajemen Pemasaran*	3
4	Ekonomi Manajerial*	3

**SEMESTER 2**

5	Man. SDM & Perilaku Org*	3
6	Man. Operasional / Produksi*	3
7	Akuntansi Manajemen	3
8	Man. Bisnis Internasional	

**SEMESTER 3**

9	Sistem Informasi Manajemen dan E Bisnis	3
10	<i>Mata Kuliah Pilihan</i>	3
11	<i>Mata Kuliah Pilihan</i>	3
12	<i>Mata Kuliah Pilihan</i>	3

**SEMESTER 4**

13	Manajemen Strategik	3
14	Tesis	6

--	--	--

	<b>Mata Kuliah Pilihan (MKP)</b>	
UTAMA	Pemasaran Internasional	3
	<i>Organization &amp; Human Capital Management</i>	3
	<i>Entrepreneurship</i>	3
	Seminar Bisnis/Ekonomi	3
TAMBAHAN	Manajemen Distribusi Logistik	3
	Keuangan Internasional	3
	<i>Organization &amp; Human Capital Management</i>	3
	Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	3
	<i>Corporate Governance</i>	3

*Keterangan:*

\* Mata Kuliah Dasar

Setiap mata kuliah berbobot 3 SKS (kecuali

Tesis terdiri dari 6 SKS)

Perkuliahahan terdiri dari 14 sesi termasuk 2 kali ujian ( UTS & UAS)

Total SKS untuk masing-masing konsentrasi adalah 45 SKS