

**DISTRIBUSI MATA KULIAH
PROGRAM MAGISTER MANAJEMEN
INSTITUT BISNIS NUSANTARA**

MANAJEMEN BISNIS (UMUM)

SEMESTER 1

	MANAJEMEN UMUM	S K S
1	Metode Kuantitatif Untuk Bisnis*	3
2	Manajemen Keuangan*	3
3	Manajemen Pemasaran*	3
4	Ekonomi Manajerial*	3

SEMESTER 2

5	Man. SDM & Perilaku Org*	3
6	Man. Operasional / Produksi*	3
7	Perilaku Konsumen	3
8	Pemasaran Internasional	3

SEMESTER 3

9	Pemasaran Strategik	3
10	<i>Mata Kuliah Pilihan</i>	3
11	<i>Mata Kuliah Pilihan</i>	3
12	<i>Mata Kuliah Pilihan</i>	3

SEMESTER 4

1 2	Manajemen Strategik	3
1 3	Tesis	3
-		

Mata Kuliah Pilihan (MKP)

UTAMA	Riset Pemasaran	3
	Manajemen Merek	3
	<i>Entrepreneurship</i>	3
	Seminar Bisnis/Ekonomi	3
TAMBAHAN	Manajemen Distribusi Logistik	3
	Keuangan Internasional	3
	<i>Organization & Human Capital Management</i>	3
	Kepemimpinan dan Budaya Organisasi	3
	<i>Corporate Governance</i>	3

Keterangan:

* Mata Kuliah Dasar

Setiap mata kuliah berbobot 3 SKS (kecuali Tesis terdiri dari 6 SKS)

Perkuliahan terdiri dari 14 sesi termasuk 2 kali ujian (UTS & UAS)

Total SKS untuk masing-masing

konsentrasi adalah 45 SKS